

Расписание зимней сессии 2022/2023 учебного года

Группа - Z9621K

<b>10 Января (вторник)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
5 пара (16:40 - 18:10)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
6 пара (18:30 - 20:00)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
7 пара (20:10 - 21:40)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
<b>11 Января (среда)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
<b>12 Января (четверг)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-05
3 пара (13:00 - 14:30)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-05
4 пара (15:00 - 16:30)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 24-16
5 пара (16:40 - 18:10)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 24-16
<b>14 Января (суббота)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>

4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-03
5 пара (16:40 - 18:10)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-03
6 пара (18:30 - 20:00)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-03

### 16 Января (понедельник)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
1 пара (09:30 - 11:00)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
2 пара (11:10 - 12:40)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
3 пара (13:00 - 14:30)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
4 пара (15:00 - 16:30)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
5 пара (16:40 - 18:10)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
6 пара (18:30 - 20:00)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01

### 17 Января (вторник)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
4 пара (15:00 - 16:30)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-13
5 пара (16:40 - 18:10)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-13

### 18 Января (среда)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 11-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 11-06
6 пара (18:30 - 20:00)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-01
7 пара (20:10 - 21:40)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-01

**19 Января (четверг)**

<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
1 пара (09:30 - 11:00)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
2 пара (11:10 - 12:40)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06

**20 Января (пятница)**

<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-02
3 пара (13:00 - 14:30)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-02
4 пара (15:00 - 16:30)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
5 пара (16:40 - 18:10)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01

**23 Января (понедельник)**

<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-14
3 пара (13:00 - 14:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-14
4 пара (15:00 - 16:30)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06

**24 Января (вторник)**

<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-02
3 пара (13:00 - 14:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-02

4 пара (15:00 - 16:30)	Социология массовых коммуникаций, КР, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Социология массовых коммуникаций, КР, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
<b>25 Января (среда)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Иностранный язык профессионального общения, экз, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 11-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Иностранный язык профессионального общения, экз, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 11-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Иностранный язык профессионального общения, экз, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 11-06
<b>26 Января (четверг)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-14
5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-14
<b>27 Января (пятница)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Дизайн в рекламе, экз, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Дизайн в рекламе, экз, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, экз, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
<b>28 Января (суббота)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, зач, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, зач, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 12-02

5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 12-02
<b>30 Января (понедельник)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Социология массовых коммуникаций, зач, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Социология массовых коммуникаций, зач, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Социология массовых коммуникаций, зач, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
<b>31 Января (вторник)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Технология управления общественным мнением, экз, Чердниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Технология управления общественным мнением, экз, Чердниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Технология управления общественным мнением, экз, Чердниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
<b>02 Февраля (четверг)</b>		
<b>Пара</b>	<b>Дисциплина, вид занятия</b>	<b>Аудитория</b>
2 пара (11:10 - 12:40)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), экз, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), экз, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), экз, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06