

Расписание зимней сессии 2022/2023 учебного года

Группа - Z9622K

10 Января (вторник)		
Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
5 пара (16:40 - 18:10)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
6 пара (18:30 - 20:00)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
7 пара (20:10 - 21:40)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
11 Января (среда)		
Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), лек., Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
12 Января (четверг)		
Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 24-16
3 пара (13:00 - 14:30)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 24-16
4 пара (15:00 - 16:30)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-05
5 пара (16:40 - 18:10)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-05
14 Января (суббота)		
Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория

4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-03
5 пара (16:40 - 18:10)	Дизайн в рекламе, лек., Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-03
6 пара (18:30 - 20:00)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-03

16 Января (понедельник)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
1 пара (09:30 - 11:00)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
2 пара (11:10 - 12:40)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
3 пара (13:00 - 14:30)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
4 пара (15:00 - 16:30)	Технология управления общественным мнением, лек., Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
5 пара (16:40 - 18:10)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01
6 пара (18:30 - 20:00)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 24-01

17 Января (вторник)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-13
3 пара (13:00 - 14:30)	Иностранный язык профессионального общения, практика, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент	Гаст., 34-13

18 Января (среда)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, лек., Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-01
5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-01
6 пара (18:30 - 20:00)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 11-06
7 пара (20:10 - 21:40)	Социология массовых коммуникаций, практика, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 11-06

19 Января (четверг)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06
6 пара (18:30 - 20:00)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 11-06

20 Января (пятница)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
3 пара (13:00 - 14:30)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-01
4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-02
5 пара (16:40 - 18:10)	Дизайн в рекламе, ЛР, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка	Гаст., 12-02

23 Января (понедельник)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Технология управления общественным мнением, ЛР, Чередниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-14
5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 24-14

24 Января (вторник)

Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Социология массовых коммуникаций, КР, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Социология массовых коммуникаций, КР, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06

4 пара (15:00 - 16:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	с	Гаст., 24-02
5 пара (16:40 - 18:10)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	с	Гаст., 24-02
25 Января (среда)			
Пара	Дисциплина, вид занятия		Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Иностранный язык профессионального общения, экз, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент		Гаст., 11-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Иностранный язык профессионального общения, экз, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент		Гаст., 11-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Иностранный язык профессионального общения, экз, Либина Р.Б. - доцент, канд. ист. наук, доцент		Гаст., 11-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	с	Гаст., 11-06
6 пара (18:30 - 20:00)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), ЛР, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	с	Гаст., 11-06
26 Января (четверг)			
Пара	Дисциплина, вид занятия		Аудитория
4 пара (15:00 - 16:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	с	Гаст., 33-06
5 пара (16:40 - 18:10)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, практика, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	с	Гаст., 33-06
27 Января (пятница)			
Пара	Дисциплина, вид занятия		Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Дизайн в рекламе, экз, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка		Гаст., 11-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Дизайн в рекламе, экз, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка		Гаст., 11-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Дизайн в рекламе, экз, Хайбулова Д.С. - почасовая нагрузка		Гаст., 11-06
28 Января (суббота)			
Пара	Дисциплина, вид занятия		Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, зач, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	с	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Управление брендом средствами рекламы и связей с общественностью, зач, Шаламова Е.В. - почасовая нагрузка	с	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	с	Гаст., 12-02

5 пара (16:40 - 18:10)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), практика, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 12-02
30 Января (понедельник)		
Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Социология массовых коммуникаций, зач, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Социология массовых коммуникаций, зач, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Социология массовых коммуникаций, зач, Малькова М.В. - старший преподаватель	Гаст., 33-06
31 Января (вторник)		
Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Технология управления общественным мнением, экз, Чердниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Технология управления общественным мнением, экз, Чердниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Технология управления общественным мнением, экз, Чердниченко Ю.П. - почасовая нагрузка	Гаст., 33-06
02 Февраля (четверг)		
Пара	Дисциплина, вид занятия	Аудитория
2 пара (11:10 - 12:40)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), экз, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
3 пара (13:00 - 14:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), экз, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06
4 пара (15:00 - 16:30)	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью), экз, Лосева О.С. - доцент, канд. экон. наук	Гаст., 33-06